

欧拉5预售价10.98万-14.28万元 携手侯明昊

来源：曹尚鸿 发布时间：2025-11-14 14:09:00

11月12日，长城汽车欧拉品牌在保定以一场别出心裁的发布会，宣布旗下全新A级纯电SUV欧拉5正式开启预售，新车共推出五款车型，预售价10.98万元-14.28万元，集“极美”“极智”“全球品质”于一身的欧拉5，以富有市场竞争力的预售价格展现了对Z世代年轻人的诚意。

发布会前，欧拉品牌代言人侯明昊亮相，并与欧拉品牌总经理吕文斌进行互动。与此同时，欧拉品牌携手侯明昊粉丝“猕猴桃”共同为侯明昊打造的专属应援车，也在粉丝见面会上揭开神秘面纱。侯明昊表示，将和欧拉一起共创一款专属车色，以回应欧拉和粉丝们的热爱。



正如发布会主题“活出光芒 共赴热爱”，欧拉5以颜值、智能、品质支持年轻人的探索与行动，侯明昊则以其阳光活力、敢于尝试的形象完美体现了“活出光芒”的精神。二者的携手，正是兼具颜值与实力的全能型光芒搭子CP组合。这既是品牌与Z世代个体绽放、同频陪伴需求的深度共鸣，也是陪伴全球都市生活家“共赴热爱”的真诚邀约。随着欧拉5以动人价格开启预售，相信将吸引更多“心有光芒”的都市梦想家，与欧拉5一起奔赴热爱、自在闪耀。

自从9月下旬正式亮相以来，欧拉5以别具一格的“自然美学”设计、堪比“老司机”的辅助驾驶表现，和“大师级”的底盘调校等硬核产品实力，受到广大年轻人的热切期待。此次，欧拉5正式开启预售，共推出五款车型，预售价区间为10.98万 - 14.28万。为助力更多年轻用户与自己心仪的潮流搭子“共赴热爱”，欧拉5为首批用户带来了“光芒热爱”多重购车权益：2025年11月12日开启预售至上市开启订购前，下订且支付成功，并于12月31日24:00前完成购车并开具购车发票的用户，可享包括订金礼、升级礼等五重限时好礼。

硬核实力：欧拉5定义“年轻人的严选车”

作为欧拉品牌为当代年轻人倾力打造的“严选车”，欧拉5以极美设计、极智科技与全球品质三大核心，回应Z世代对“严选车”的期待。

欧拉5的“自然美学”设计“外化于色，内化于境”，不仅有50万元级唯一能够量产的“极光绿”液态金属漆，更有东方“留白”艺术的内饰氛围，呈现极致视觉美学盛宴。这份美感不止于视觉，更延伸至智慧的内核。

在年轻用户普遍关注的智能化方面，欧拉5搭载长城汽车全栈自研的Coffee Pilot Ultra辅助驾驶系统，凭借激光雷达等27个感知硬件，实现了不依赖高精地图的全场景NOA，同时支持跨楼层记忆泊车等200多种泊车场景，带来行业一流水准的驾驶体验。

而在智能与美学之下，是全球品质的坚守。从远超新国标的“不起火不爆炸的二代短刀电池”，到长城宝马原班人马打造的“大师级底盘调校”，再到CLTC工况11.6kWh/100km的同级最低能耗，严苛标准打造高品质“全球车”。欧拉5在造型风格、智能的越级体验和品质的全维守护上，均回应了Z世代对“严选车”的期待。

品牌焕新：欧拉携手侯明昊破圈对话Z世代

此次欧拉品牌与侯明昊“牵手”成功，源于双方精神内核的高度契合。侯明昊“年轻、阳光、活力”的个人形象，正是当代年轻人“活出光芒”精神的具象呈现，也是欧拉品牌精神的完美诠释。携手侯明昊，无疑是欧拉精准聚焦Z世代、致力于与年轻群体建立深度共鸣的重要战略举措。以Z世代熟悉的“搭子文化”为切入点，促成欧拉5与侯明昊组成“光芒搭子”CP，并推动品牌角色从“定义者”向“见证者”与“同行者”转变，以此构建更深层次的情感连接。

从官宣代言人到创新形式的发布会，欧拉品牌用实际行动证明，向“时尚精品汽车品牌”的全面焕新，并不仅仅流于表面，而是品牌内涵的延伸——欧拉将陪伴每一位用户，活出属于自己的光芒。

长城汽车董事长魏建军在发布会前接受采访时表示，欧拉5设计很“经典”，生命周期将很长。他难掩对新车的喜爱，特意穿了橙色帽衫来呼应新车的时尚风情。依托长城汽车全球化体系与深厚技术底蕴，欧拉品牌已走进全球50多个国家和地区，赢得近60万用户的信赖。作为长城汽车首款纯电SUV，欧拉5的预售发布，不仅标志着欧拉品牌焕新的关键一步，更清晰地释放全球产品战略的雄心。欧拉5将以“自有风格”的硬核产品力，成就“中国全球车”的典范，并助力中国汽车品牌在世界舞台唱响“中国最强音”。